Usar inteligencia artificial no es integrarla. Lo que falta no es tecnología: es reingeniería.

La misma herramienta entra a una empresa de tres maneras, y cada una exige cambiar más que la anterior.

ETAPA 1

Herramienta personal

Alguien la abre y la cierra: redactar un correo, resumir un documento. La operación no cambia.

17.9

de cada 100 empresas usaron IA de alguna forma

→

ETAPA 2

Asiste una función

Entra a un área y apoya sus tareas, pero no decide ni ejecuta sola. El proceso se ajusta; no se rehace.

14.3

en ventas y marketing, su función más común

→

ETAPA 3

Integrada a la operación

Conectada a los datos y operando dentro del proceso que genera el producto. Aquí sí cambia cómo se produce.

1.7

en la producción de bienes

↓ EXIGE CONSTRUIR...

CAPITAL COMPLEMENTARIO

Las inversiones **intangibles** que no vienen incluidas con la licencia del software:

- **Ordenar la infraestructura de datos**
- **Definir quién responde cuando falla**
- **Rediseñar procesos y flujos**
- **Vencer la resistencia cultural y el miedo al desplazamiento**
- **Formar al personal**

La etapa 1 no exige **nada** de esta lista; la etapa 3 exige **toda**. Y para construirla rara vez basta con sustituir lo que ya no sirve: hay que rehacerlo, o demolerlo.

> Las tres cifras salen del **mismo levantamiento**, de noviembre de 2025 a febrero de 2026, justamente para que sean comparables entre sí. La lámina siguiente muestra la serie quincenal completa, en la que la adopción general llega a **23.8% en septiembre de 2026**.

Oficina del Censo de Estados Unidos, BTOS, Suplemento de IA 2025–2026. Base: el total de empresas de la encuesta; una empresa puede estar en varias etapas a la vez, así que las cifras no se suman. La correspondencia entre función y etapa es interpretación propia.

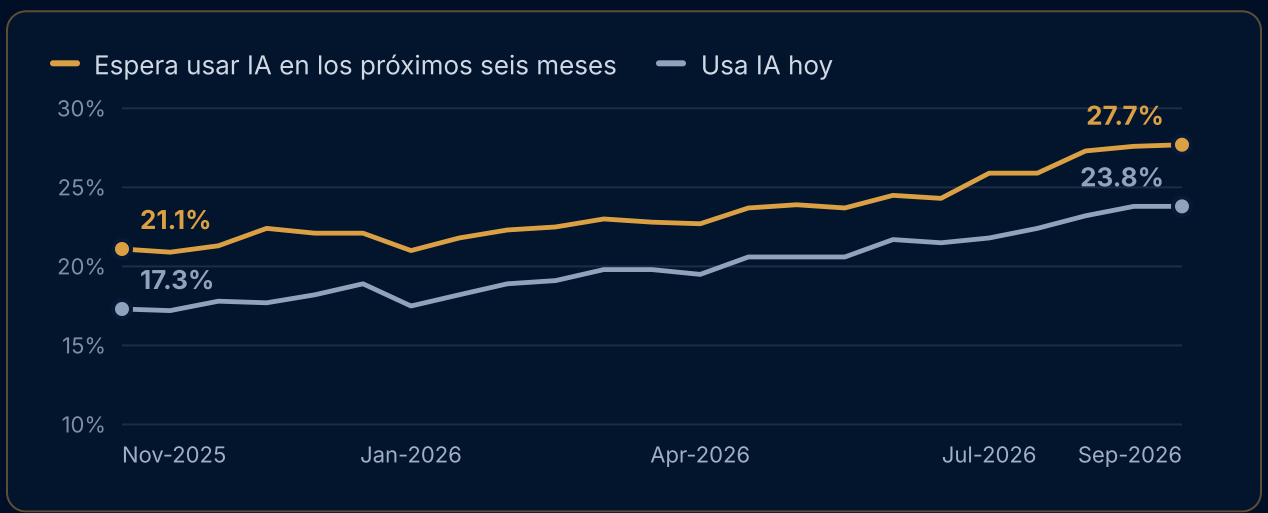
ADOPCIÓN DE IA ENTRE LAS EMPRESAS DE ESTADOS UNIDOS

Oficina del Censo · Business Trends and Outlook Survey 2025-2026

La adopción de IA creció 38% en diez meses.

Pero tres de cada cuatro empresas no la usaron en las últimas dos semanas.

Entre noviembre de 2025 y septiembre de 2026, la adopción pasó de 17.3% a 23.8% de los **empleadores privados**. Y el ritmo va en aumento: en la primera mitad sumó **2.5 puntos**; en la segunda, **4.0**.



23.8%
usa IA hoy

+37.6%
crecimiento en diez meses

+6.5 pts
avance en puntos porcentuales

U.S. Census Bureau, Business Trends and Outlook Survey, serie nacional. 23 observaciones quincenales; la primera cubre del 3 al 16 de noviembre de 2025 y la última del 7 al 20 de septiembre de 2026, con la redacción de la pregunta vigente desde noviembre de 2025. El crecimiento es 23.8 / 17.3 − 1 = 37.6%, sin anualizar. Las mitades del periodo se parten en la observación del 6 de abril de 2026.

ECONOMIC EDGE | Osler Pascoe Moreno

ADOPCIÓN DE IA ENTRE LAS EMPRESAS DE ESTADOS UNIDOS

Oficina del Censo · Business Trends and Outlook Survey 2025-2026

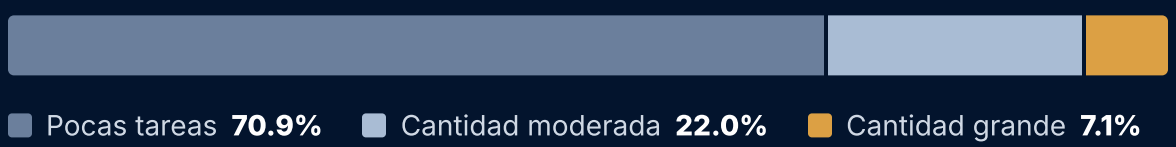
La mayoría la usa como apoyo, no para sustituir trabajo humano.

Donde sí llegó la IA, llegó para asistir. Entre las empresas que la usan, el complemento al trabajo humano supera al reemplazo por **cuatro a uno**.

¿QUÉ HACE LA IA EN ESAS EMPRESAS?



Y CUANDO SUSTITUYE, ¿CUÁNTAS TAREAS?



› **La IA sustituye una gran cantidad de tareas humanas solo en 13 de cada 10,000 empleadores privados.**

U.S. Census Bureau, BTOS, Suplemento de IA, levantamiento 2025–2026, cuyo nivel general corresponde al de la serie nacional entre noviembre de 2025 y febrero de 2026. Bases distintas por bloque: empresas que usan IA en el primero, empresas que sustituyeron alguna tarea en el segundo. El encadenamiento es **17.9% × 10.1% × 7.1% = 0.13%**, donde 17.9% es la adopción promedio de noviembre de 2025 a febrero de 2026, que es la ventana del suplemento.

ECONOMIC EDGE | Osler Pascoe Moreno

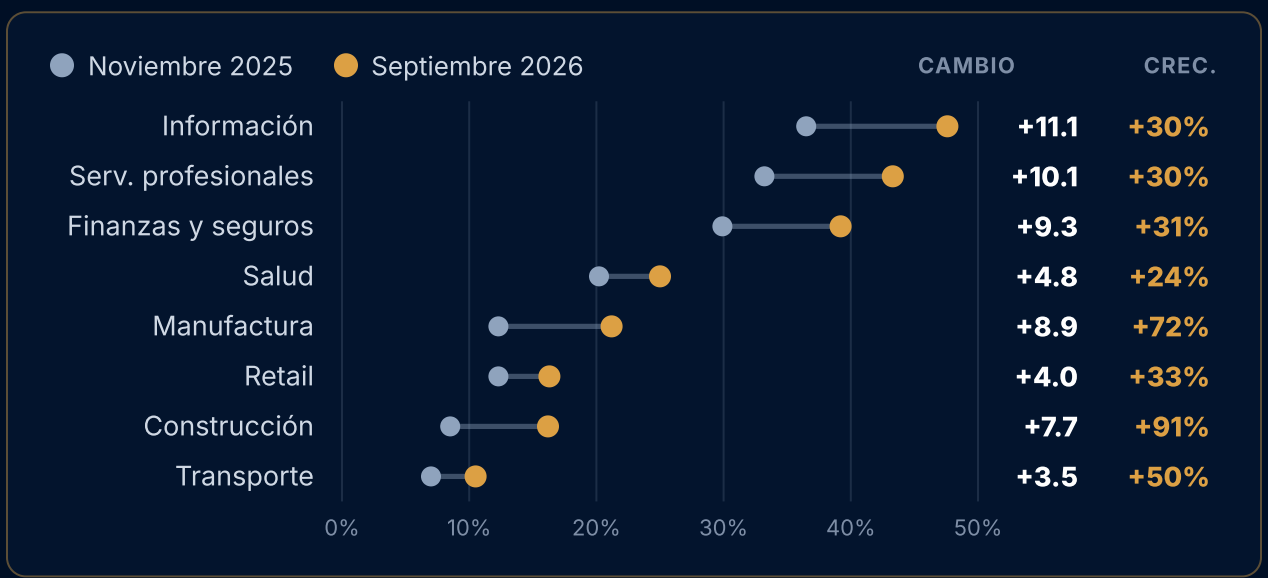
ADOPCIÓN DE IA ENTRE LAS EMPRESAS DE ESTADOS UNIDOS

Oficina del Censo · Business Trends and Outlook Survey 2025-2026

La IA llegó primero a donde el producto es información.

Los que procesan datos van arriba; los que fabrican o mueven cosas, abajo.

Información, servicios profesionales y finanzas superan el **39%**. Transporte, construcción y retail no llegan al **17%**. El promedio nacional es **23.8%**.



› **La línea no la marca el tamaño de la empresa ni su presupuesto, sino qué tan físico es el núcleo del negocio. Donde la operación central ya es procesamiento de información, la IA entra sin que haya que rehacer nada.**

Información (NAICS 51): software, telecomunicaciones, medios y procesamiento de datos. Servicios profesionales (NAICS 54): consultoría, despachos jurídicos y contables, ingeniería y diseño de sistemas.

U.S. Census Bureau, BTOS, serie por sector. Cada extremo promedia tres quincenas — del 3-nov al 14-dic-2025 y del 10-ago al 20-sep-2026 — para suavizar el ruido muestral. El BTOS cubre empresas privadas con empleados.

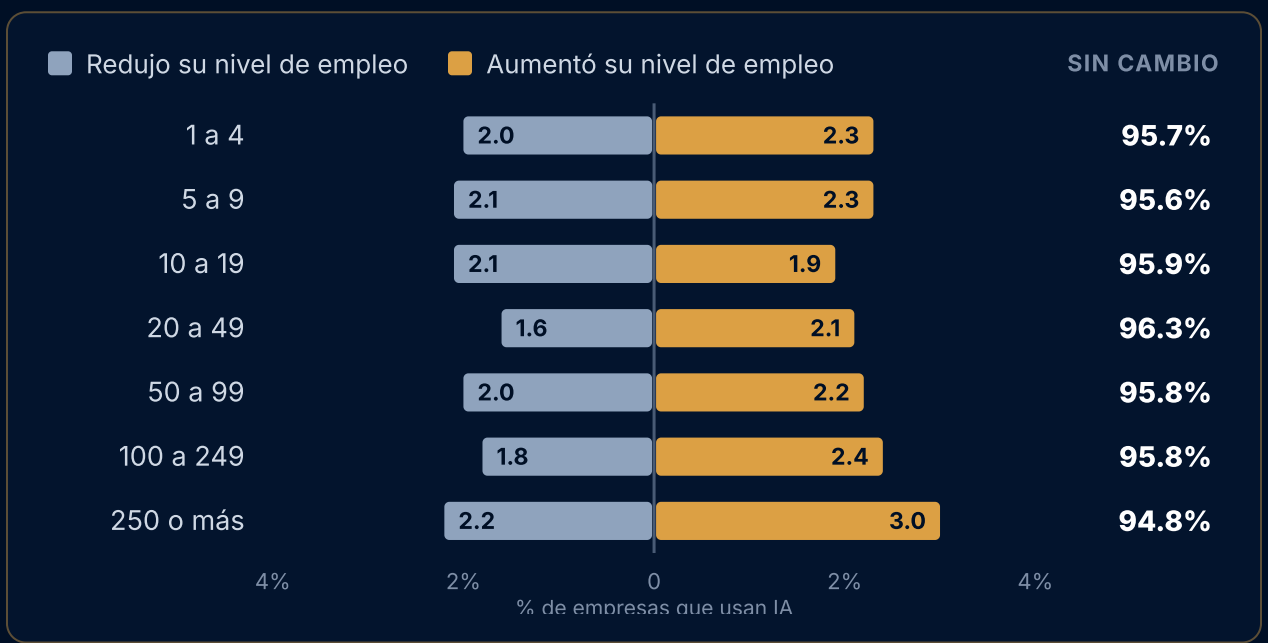
ECONOMIC EDGE | Osler Pascoe Moreno

ADOPCIÓN DE IA ENTRE LAS EMPRESAS DE ESTADOS UNIDOS

Oficina del Censo · Business Trends and Outlook Survey 2025-2026

Entre quienes usan IA, el empleo no se mueve. Incluso en seis de los siete rangos los aumentos superan a las reducciones.

Entre **94.8% y 96.3%** reporta su empleo sin cambio, en los siete rangos de tamaño. Eso no niega que haya efectos: a nivel persona sí hay caídas documentadas en ocupaciones expuestas para trabajadores jóvenes. El BTOS no mide ese margen.



› **27.7%** de las empresas espera usar IA en los próximos seis meses y el empleo sigue sin moverse. Hipótesis compatible con estos datos: la IA aún no altera la operación central, que es donde podría modificar el empleo.

U.S. Census Bureau, Business Trends and Outlook Survey. Cambio en el empleo: Suplemento de IA, levantamiento 2025–2026, base de empresas que reportaron usar IA. Expectativa a seis meses: serie nacional, periodo del 7 al 20 de septiembre de 2026.

ECONOMIC EDGE | Osler Pascoe Moreno

ADOPCIÓN DE IA ENTRE LAS EMPRESAS DE ESTADOS UNIDOS

Oficina del Censo · Business Trends and Outlook Survey 2025-2026

La IA se concentra en funciones administrativas y comerciales.
Las cinco de operación central ocupan cuatro de los cinco últimos lugares.

De las quince funciones que el Censo pregunta una por una, ventas y marketing encabeza con **14.3 de cada 100 empresas**. Distribución cierra con **0.9**.



› **En manufactura, la empresa es 5.8 veces más propensa a usar IA en ventas y marketing (12.8%) que en producción de bienes (2.2%). Mientras eso no cambie, el efecto sobre costos y productividad seguirá siendo acotado.**

> La separación entre operación central y funciones administrativas y comerciales es **agrupación propia** a partir de las quince funciones que lista el Censo, no una clasificación oficial.

U.S. Census Bureau, BTOS, Suplemento de IA, levantamiento 2025–2026. Base: todas las empresas de la encuesta, no solo las que usan IA. Una empresa puede marcar varias funciones, así que las barras no suman 100%.

Nota metodológica

Lo que estos datos sí dicen, y lo que no. Un indicador autorreportado, una ventana de dos semanas y ninguna medida de productividad.

Todas las láminas anteriores salen de una sola fuente. Conviene saber dónde están sus límites antes de usarlas para decidir algo.

1 LA FUENTE

Business Trends and Outlook Survey (BTOS), de la Oficina del Censo de Estados Unidos. Muestra probabilística de **empresas privadas con empleados**, con errores estándar publicados y levantamiento **quincenal**.

La serie de uso y expectativa es continua. Las cifras por función, por tamaño y de profundidad vienen del **Suplemento de IA 2025–2026**, que no es quincenal.

2 LA PREGUNTA

Es un indicador **binario y autorreportado**: si la empresa usó IA para producir bienes o servicios **en las últimas dos semanas**.

La ventana es corta, así que el uso ocasional queda fuera. Y cada bloque del cuestionario tiene **su propia base** —todas las empresas, o solo las que usan IA—, por eso las cifras de distintas láminas no se suman ni se restan entre sí.

3 LO QUE NO PUEDE MOSTRAR

Subestima el nivel. La IA incrustada en software que la empresa ya usaba no siempre se reconoce como IA al responder.

La asignación de funciones es discutible, y la separación entre operación central y funciones administrativas es agrupación propia, no oficial.

No mide productividad. Nada aquí prueba un efecto sobre costos, producto o empleo: que la restricción sea la reingeniería es **una inferencia, no un dato**.

4 REPRODUCIBILIDAD

Serie construida del **3 de noviembre de 2025 al 20 de septiembre de 2026**: 23 observaciones quincenales, con la redacción de la pregunta vigente desde noviembre de 2025.

Extracción de las tablas públicas, consolidación, suavizamiento sectorial y cálculos propios. El tramo llega **cuatro meses más allá** del último análisis publicado sobre esta serie.

U.S. Census Bureau, Business Trends and Outlook Survey y Suplemento de IA, 2025–2026, de acceso público. Procesamiento, suavizamiento y agrupaciones: Osler Pascoe Moreno.